

Itinerario_SP_Centro
Oferta Modular Semipresencial
Familia Profesional: Comercio y Marketing
Ciclo formativo de grado superior de Marketing y Publicidad

Código y nombre centro educativo: 18004276 I.E.S. Ángel Ganivet		Domicilio: Santa Bárbara, 15	Localidad: Granada
Provincia: Granada	Teléfono:	Web: https://iesangelganivet.es	

MÓDULOS PROFESIONALES				
Código	Denominación	Asociado a Estándar de Competencia	Horas totales del módulo	Horas de Formación en Empresa
0930	Políticas de Marketing	EP2185_3	224	56
0623	Gestión Económica y Financiera de la empresa	EP2183_3	160	40
1007	Diseño y elaboración de materiales de comunicación	EP2189_3	140	35
1008	Medios y soportes de comunicación	EP2188_3	105	30
1009	Relaciones públicas y organización de eventos de marketing	EP2187_3	105	30
1010	Investigación comercial	EP0993_3 EP0997_3	160	40
1011	Trabajo de campo en la investigación comercial	EP0994_3 EP0995_2	105	30





Junta de Andalucía

Consejería de Desarrollo Educativo y
Formación Profesional
Dirección General de Formación Profesional y
Educación Permanente

1109	Lanzamiento de productos y servicios	EP2186_3	105	30
1110	Atención al cliente, consumidor y usuario	EP0241_2 EP0245_3	128	30
0931	Marketing digital	No asociado a estándar	210	54
0179	Inglés profesional	No asociado a estándar	128	30
1012	Proyecto intermodular de Marketing y Publicidad	No asociado a estándar	70	0
1709	Itinerario personal para la empleabilidad I	No asociado a estándar	96	25
1710	Itinerario personal para la empleabilidad II	No asociado a estándar	105	30
1708	Sostenibilidad aplicada al sistema productivo	No asociado a estándar	32	10
1665	Digitalización aplicada a los sectores productivos	No asociado a estándar	32	10
AN 5006	Aplicaciones ofimáticas avanzadas	No asociado a estándar	105	25

Aspectos específicos del ciclo formativo para tener en cuenta

- Nivel de idiomas: se recomienda que el alumnado curse Inglés profesional GS cuando disponga de una base mínima equivalente a la ESO/postobligatoria, ya que se emplea vocabulario comercial, documentación profesional, comunicación con clientes y terminología propia del marketing digital.
- Equipos y software: equipo informático con conexión estable a Internet, navegador actualizado, suite ofimática, hoja de cálculo, herramientas de presentación, herramientas de diseño y edición de materiales de comunicación, formularios, aplicaciones colaborativas y recursos básicos de marketing digital.





Junta de Andalucía

Consejería de Desarrollo Educativo y
Formación Profesional
Dirección General de Formación Profesional y
Educación Permanente

- Dependencias educativas recomendadas: conviene cursar 0930 Políticas de marketing antes de 0931 Marketing digital, 1007 Diseño y elaboración de material de comunicación, 1008 Medios y soportes de comunicación, 1009 Relaciones públicas y organización de eventos de marketing y 1109 Lanzamiento de productos y servicios. También se recomienda cursar 1010 Investigación comercial antes de 1011 Trabajo de campo en la investigación comercial.
- Módulos complementarios: se recomienda cursar de forma coordinada 0930 Políticas de marketing, 1010 Investigación comercial y 1110 Atención al cliente, consumidor y usuario. También son complementarios 1007 Diseño y elaboración de material de comunicación, 1008 Medios y soportes de comunicación, 1009 Relaciones públicas y organización de eventos de marketing, 1109 Lanzamiento de productos y servicios y 0931 Marketing digital.

Aspectos específicos sobre la formación en empresa a tener en cuenta

- La FFE/OE se plantea con diversas horas por módulo profesional, atendiendo a la parte proporcional en función del número de horas de los diferentes módulos dualizados, excepto el Proyecto intermodular, que queda con 0 horas de FFE/OE al estar excluido de la fase de formación en empresa en los Grados D.
- En alumnado de modalidad semipresencial que trabaja, se recomienda permitir itinerarios flexibles: junto con los módulos, en el curso en el que curse los últimos módulos dualizables o en un curso posterior, según planificación del centro, disponibilidad de plazas formativas y situación personal del alumnado.
- Se recomienda agrupar estancias formativas por bloques competenciales: investigación y atención al cliente, marketing y comunicación, medios/eventos/lanzamiento, y gestión económico-financiera.



- Para más información: Resolución de 26 de junio de 2024 de la Dirección General de Formación Profesional de Andalucía, Orden de 15 de abril de 2014 del currículo andaluz y Portal de Formación Profesional Andaluza.

Fuentes andaluzas utilizadas

- Plantilla de Oferta Modular Virtual facilitada por la Junta de Andalucía.
- Resolución de 26 de junio de 2024, de la Dirección General de Formación Profesional de Andalucía: estructura del Grado D, módulos transversales, proyecto intermodular, FFE/OE y distribución horaria.
- Orden de 15 de abril de 2014, por la que se desarrolla el currículo correspondiente al título de Técnico Superior en Marketing y Publicidad en Andalucía.

Itinerarios

Se proponen tres itinerarios recomendados para el alumnado que se matricula por primera vez. Son orientativos y deben adaptarse a la disponibilidad real del alumnado, especialmente en modalidad virtual, donde es frecuente que se compagine estudios y trabajo.



ITINERARIO 1 (CORTO)	ITINERARIO 2 (MEDIO)	ITINERARIO 3 (LARGO)
Para alumnado con amplia disponibilidad horaria, conocimientos previos o posibilidad de dedicar muchas horas semanales. Es el itinerario más parecido a la enseñanza presencial.	Para alumnado trabajador con disponibilidad horaria variable y conocimientos previos medios. Reparte la carga en tres cursos y respeta dependencias básicas.	Para alumnado con poca disponibilidad horaria, jornada laboral completa, cargas familiares o sin conocimientos previos. Permite avanzar de menor a mayor complejidad.
Primer año • 0179 Inglés profesional GS • 0623 Gestión económica y financiera de la empresa • 0930 Políticas de marketing • 1010 Investigación comercial • 1110 Atención al cliente, consumidor y usuario • 1665 Digitalización aplicada al sistema productivo GS	Primer año • 0179 Inglés profesional GS • 0930 Políticas de marketing • 1010 Investigación comercial • 1665 Digitalización aplicada al sistema productivo GS • 1708 Sostenibilidad aplicada al sistema productivo • 1709 Itinerario personal para la empleabilidad I	Primer año • 0179 Inglés profesional GS • 0930 Políticas de marketing • 1665 Digitalización aplicada al sistema productivo GS • 1708 Sostenibilidad aplicada al sistema productivo • 1709 Itinerario personal para la empleabilidad I Segundo año





• 1708 Sostenibilidad aplicada al sistema productivo • 1709 Itinerario personal para la empleabilidad I Segundo año • 0931 Marketing digital • 1007 Diseño y elaboración de material de comunicación • 1008 Medios y soportes de comunicación • 1009 Relaciones públicas y organización de eventos de marketing • 1011 Trabajo de campo en la investigación comercial • 1109 Lanzamiento de productos y servicios • 1710 Itinerario personal para la empleabilidad II • 1012 Proyecto Intermodular de Marketing y Publicidad	Segundo año • 0623 Gestión económica y financiera de la empresa • 1110 Atención al cliente, consumidor y usuario • 0931 Marketing digital • 1007 Diseño y elaboración de material de comunicación • 1008 Medios y soportes de comunicación Tercer año • 1009 Relaciones públicas y organización de eventos de marketing • 1011 Trabajo de campo en la investigación comercial • 1109 Lanzamiento de productos y servicios • 1710 Itinerario personal para la empleabilidad II	• 0623 Gestión económica y financiera de la empresa • 1010 Investigación comercial • 1110 Atención al cliente, consumidor y usuario Tercer año • 0931 Marketing digital • 1007 Diseño y elaboración de material de comunicación • 1008 Medios y soportes de comunicación • 1009 Relaciones públicas y organización de eventos de marketing Cuarto año • 1011 Trabajo de campo en la investigación comercial • 1109 Lanzamiento de productos y servicios
---	---	---





Junta de Andalucía

Consejería de Desarrollo Educativo y
Formación Profesional
Dirección General de Formación Profesional y
Educación Permanente

• CTOP Optativa FFE/OE: preferentemente junto con los módulos de cada curso. En alumnado trabajador puede agruparse en segundo curso o al finalizar los módulos dualizables.	• 1012 Proyecto Intermodular de Marketing y Publicidad • CTOP Optativa FFE/OE: puede realizarse por bloques en segundo y tercer curso, o agruparse al final del tercer curso si el alumnado trabaja.	• 1710 Itinerario personal para la empleabilidad II • 1012 Proyecto Intermodular de Marketing y Publicidad • CTOP Optativa FFE/OE: opción más adecuada al final de cursar los módulos dualizables o en el curso siguiente, para facilitar la organización del alumnado trabajador.
---	---	---

